

AI PHOTOEDITOR из чернового эскиза в фотореализм за минуты

AI-СЕРВИС ПО ОБРАБОТКЕ ФОТОГРАФИЙ

ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ
ДЛЯ ПРОДАЮЩЕЙ
ВИЗУАЛИЗАЦИИ

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Визуализация — главный фактор, влияющий на решение клиента о покупке. Наш сервис AI PhotoEditor превращает черновые проекты, скетчи и изображения в низком качестве в яркие, фотореалистичные картинки, которые впечатляют и продают.

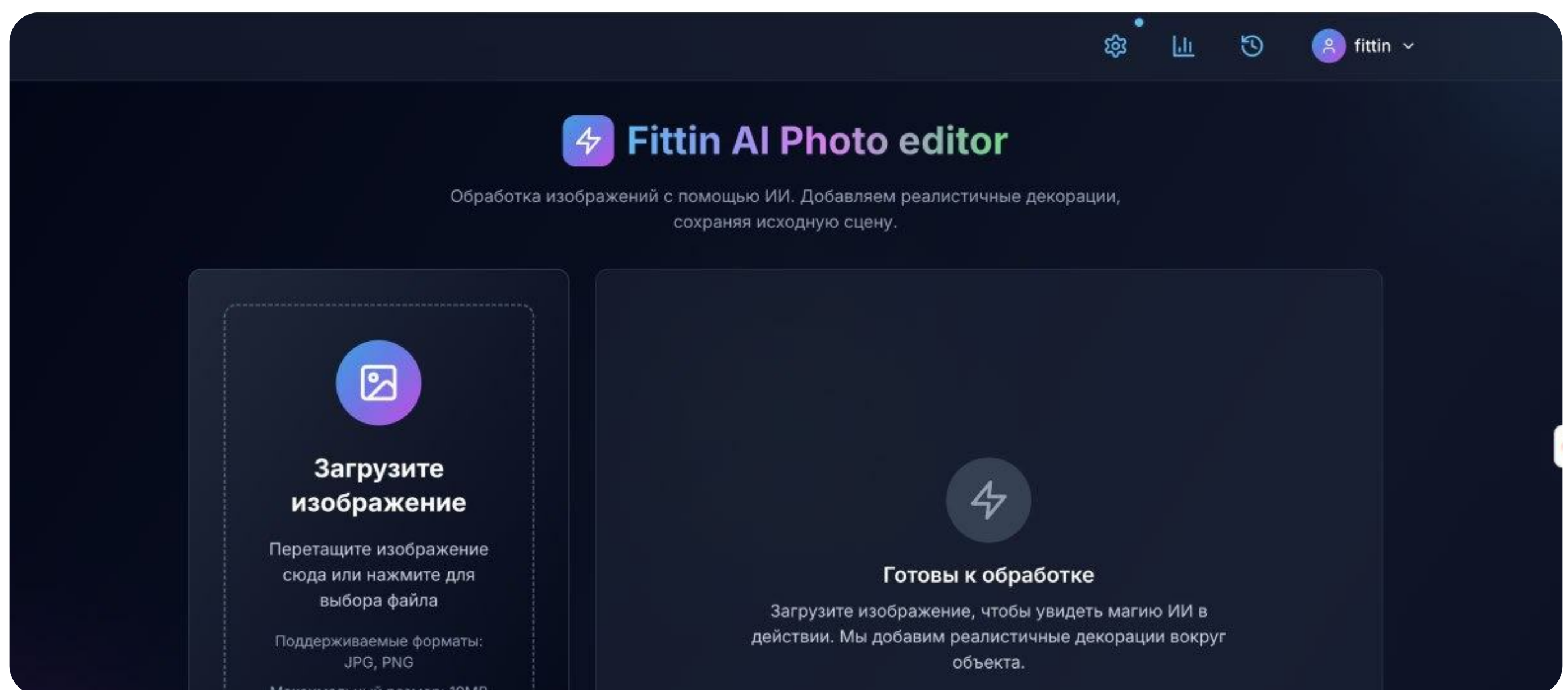
ЧТО ДЕЛАЕТ СЕРВИС

- Сохраняет оригинальный дизайн — не изменяет геометрию, текстуры и цвета, заданные дизайнером.
- Повышает качество — преобразует черновые или блеклые изображения в фотореалистичный рендер.
- Добавляет атмосферу — аккуратно дополняет сцену предметами и деталями, усиливающими восприятие.
- Интегрируется в рабочие процессы — через API подключается к системам заказчика для автоматической обработки и передачи готовых изображений.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

1. Менеджер получает от проектировщика черновой проект комнаты с мебелью.
2. Загружает его в сервис.
3. Нейросеть улучшает картинку, превращая её в фотореалистичный вариант, не меняя задумку дизайнера.
4. Менеджер отправляет готовое изображение клиенту.
5. Клиент впечатлен — и чаще принимает решение о покупке

AI PHOTOEDITOR из чернового эскиза в фотореализм за минуты



КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ

Слабая конверсия в продажи из-за невпечатляющих визуализаций.

Длительное рендеринг-дизайнерами — AI делает это в разы быстрее.

Потеря клиента из-за “забытых” проектов — фотореализм возвращает интерес.

КОМУ ПОДХОДИТ

- Мебельные компании и производители интерьеров.
- Дизайн-студии и проектные бюро.
- Архитектурные агентства.
- E-commerce и fashion (улучшение фото моделей без изменения одежды и позы).
- Рекламные агентства и маркетинговые отделы.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫГОДЫ

1. Уникальная технология улучшения без изменения дизайна.
2. Работа с любым исходным качеством, включая скетчи и чертежи.
3. Готовые к использованию API-интеграции.
4. Масштабируемость — обработка сотен изображений автоматически.

AI PhotoEditor — продавайте красоту, а не черновики