



# AI-ПОИСК

**КАК ПРЕВРАТИТЬ ПОИСК  
В ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ**

# Как работает AI-поиск

Поиск на базе LLM  
(**Large Language Models**)

## ПОНИМАЕТ СМЫСЛ, А НЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

AI анализирует не просто слова, а смысл запроса так, как это сделал бы человек

---

## УЧИТЫВАЕТ ЦЕЛЬ

Распознаёт намерение пользователя, что именно он хочет: подобрать аналог, купить подарок, собрать образ и т.д.

---

## ПРЕОБРАЗУЕТ ЗАПРОС В ЦЕПОЧКУ ДЕЙСТВИЙ

Из одного естественного запроса строится логика: смысл → нужные параметры → артикула → Elastic/векторная база → выдача

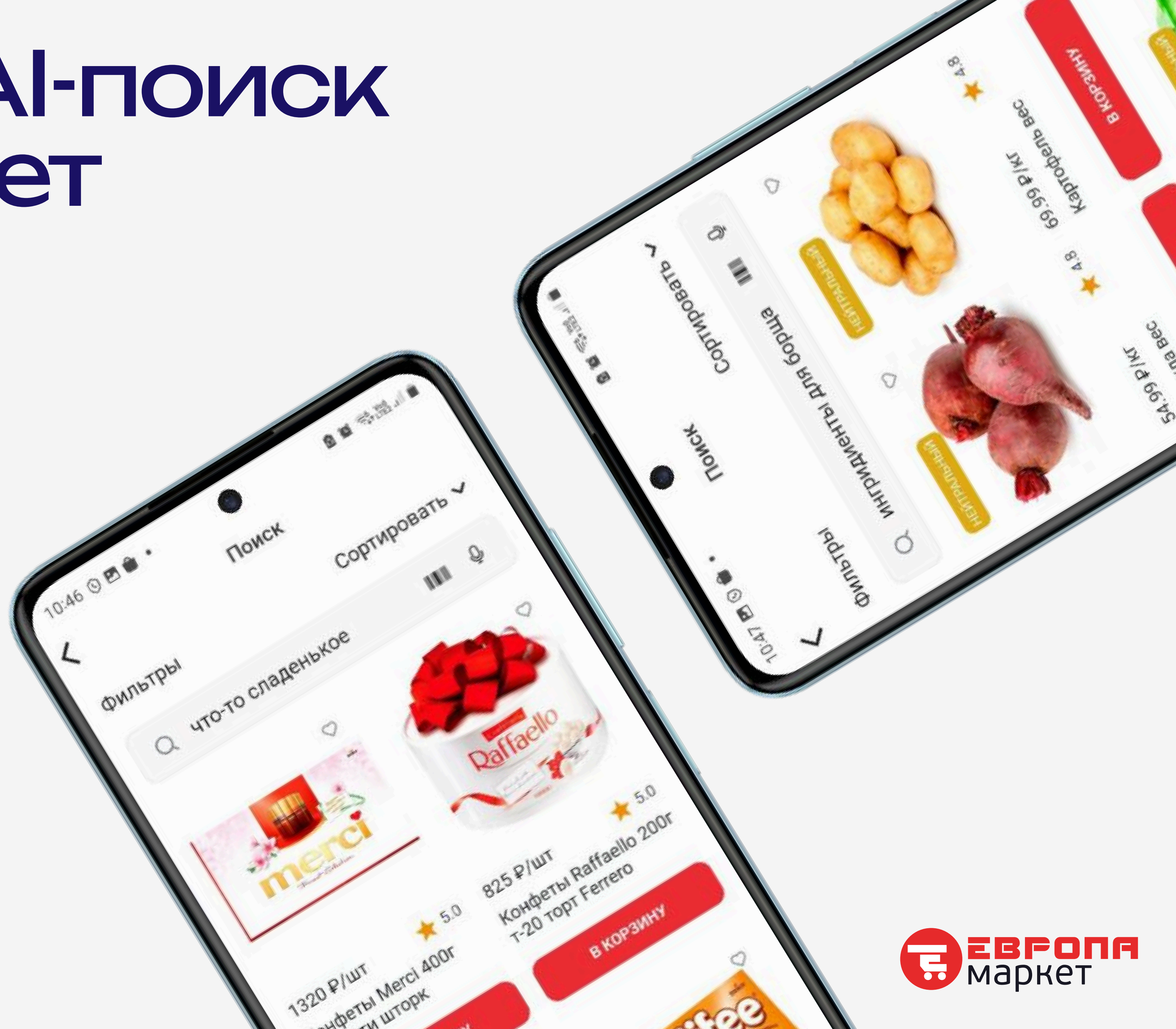
# Сравнение: обычный поиск vs AI-поиск

| ЗАПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ                          | ОБЫЧНЫЙ ПОИСК       | LLM-ПОИСК                    |
|----------------------------------------------|---------------------|------------------------------|
| «Кроссовки, как у Adidas Samba, но не белые» | Показывает Adidas   | Показывает аналоги           |
| «Платье для фигуры груша, скрывающее живот»  | Не понимает фигуру  | Учитывает фасон и фигуру     |
| «Что подарить брату, студенту, до 3 000 руб» | Случайный результат | Персонализированная подборка |



# Голосовой AI-поиск уже работает

Рассмотрим на примере  
нашего кейса - гипермаркета  
«Европа»





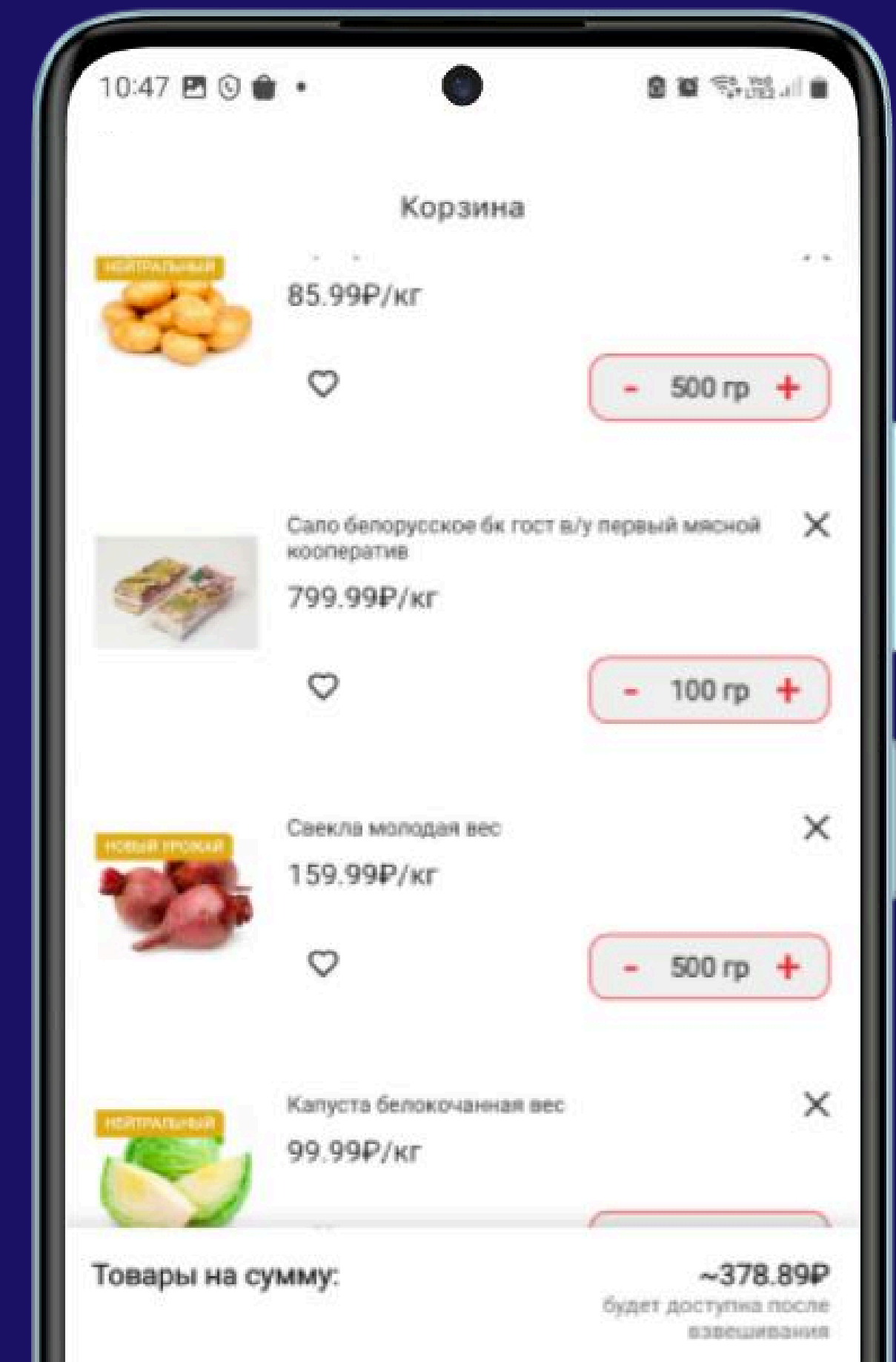
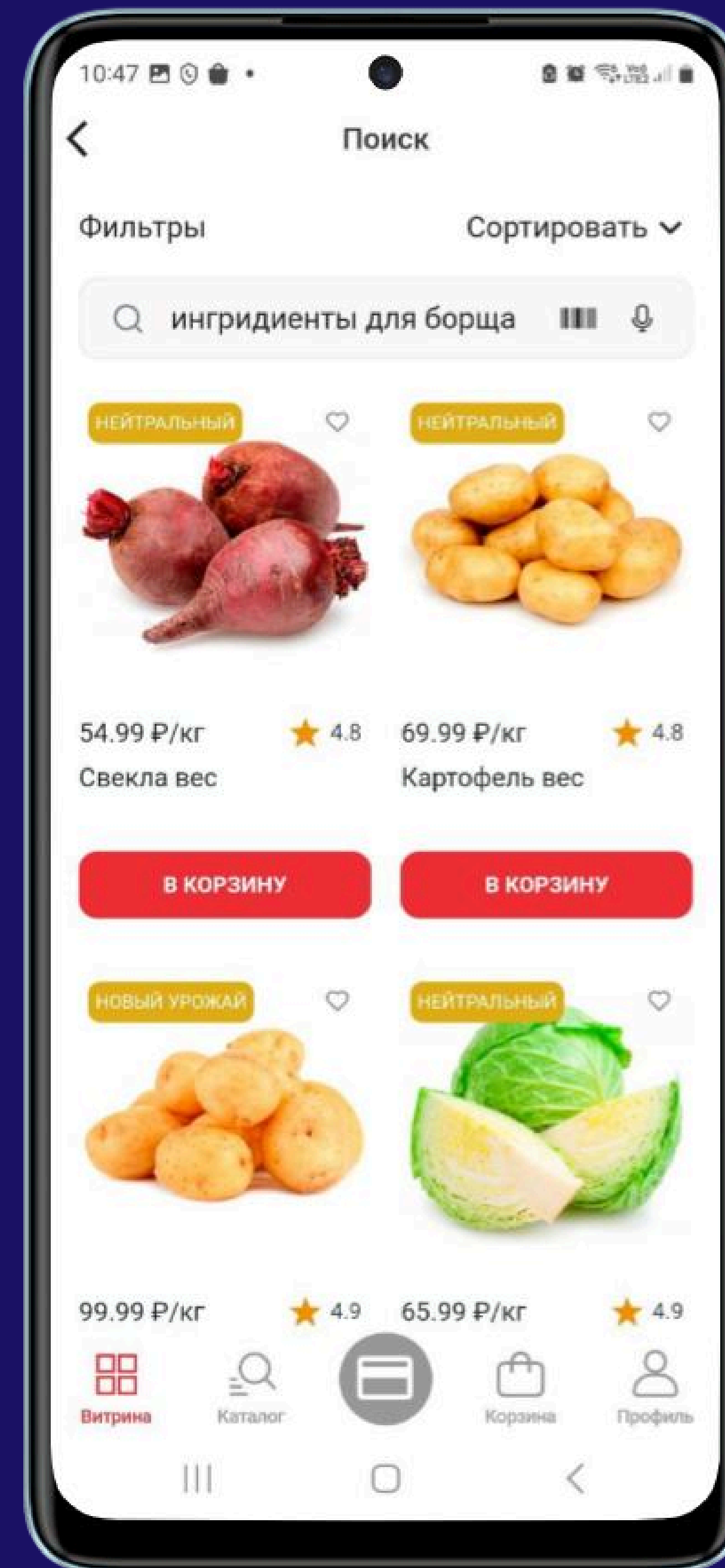
# Реализация в гипермаркет «Европа»

🔍 ингредиенты для борща

LLM понимает состав → Elastic подбирает  
товары → результат возвращается в корзину

🔍 что-то сладенькое

AI персонализирует ваши предпочтения  
и показывает самые частые покупки



- \* Мгновенно понимает задачи
- \* Работает на естественном языке
- \* Учитывает предпочтения и историю покупок
- \* Создает персонализированную коммуникацию
- \* Быстрее приводит к нужному результату

ЧТО ДАЛЬШЕ?

LLM

Будущее за  
AI-поиском

«Поиск,  
который  
понимает  
с полуслова»



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

AI-поиск помогает покупать  
быстрее, точнее — именно  
то, чего ждёт современный  
пользователь

AI заменяет фильтры,  
категории и сложные  
интерфейсы, а сам поиск  
становится диалогом

